Quanti colori Pantone ti mancano?

**EDIZIONE GRAPHICS**

14 ottobre 2019

**Nuovi colori e vecchie guide: forse ti è sfuggito qualcosa? Trova la tua guida e scopri se ti mancano dei colori:**



Se non aggiorni [le guide e i campionari Pantone](https://store.pantone.com/it/it/system/grafica.html) da diversi anni, i tuoi colori non saranno più in linea con le esigenze del mercato e avranno perso accuratezza e affidabilità.

**EFFETTI DI INVECCHIAMENTO: I MIEI COLORI SONO QUELLI GIUSTI?**

Le guide e i campionari Pantone vengono realizzati in base ai più elevati standard di produzione. Per ogni edizione garantiamo:

* Uniformità di formulazione degli inchiostri estremamente regolata
* Stampa su materiali di qualità commerciale con grammature di 148 g/m² e 118 g/m²
* Attenta verifica delle imperfezioni durante il processo di produzione

Nonostante ciò, le nostre guide non hanno una durata infinita. A causa di manipolazioni, sbiadimento e invecchiamento, non è garantito che i tuoi colori restino accurati nel tempo. Ecco perché in genere raccomandiamo di sostituire le guide ogni 12 mesi, a seconda delle modalità di utilizzo e delle abitudini di conservazione:

* Manipolazione = macchie e rimozione dei pigmenti al contatto con gli oli naturali sulle dita
* Sfregamento di pagine = graffi o rimozione dei pigmenti
* Esposizione alla luce = sbiadimento
* Invecchiamento della carta = effetti di ingiallimento
* Umidità dell’ambiente = acceleramento dell’invecchiamento della carta



*Pantone raccomanda di sostituire le guide e i campionari ogni 12 mesi, poiché l'utilizzo quotidiano e l'esposizione alla luce rendono i colori inaccurati.*

**GUIDE DI PRODUZIONE: IL MIO FORNITORE VEDE LO STESSO COLORE?**

Una delle problematiche più frustranti che si verifica spesso nei progetti di design è la necessità di ricominciare daccapo per ottenere il colore giusto. Ci siamo passati tutti. Perché è così difficile? Sono diverse le ragioni, tuttavia quella più banale è dovuta al fatto che molto probabilmente i tuoi partner di produzione stanno utilizzando guide vecchie.

Se la tua guida è nuova ma quella del tuo stampatore ha già qualche anno, i vostri colori non combaceranno, causando molto probabilmente:

* **Fraintendimenti** (ad es.: “Perché il loro colore non corrisponde mai al mio?”)
* **Frustrazione** (ad. es.: “Il cliente ha rifiutato di nuovo il campione.”)
* **Eccessive rilavorazioni** (ad es.: “Non possiamo accettare questo campione, per favore speditelo… di nuovo”)
* **Costi per la spedizione dei campioni da approvare** (ad. es.: “Per favore, inviateci il campione entro domani mattina, l’arrivo era previsto tre settimane fa.”)
* **Perdita di tempo** (ad. es.: “Chiedete al cliente se può accettare un cambiamento in corso di produzione”)
* **Insoddisfazione** (ex: “Ask the Brand if they can accept a Running Change.”)
* E infine, **accettazione riluttante** (ad es.: “Questa è la migliore concordanza possibile.”)

Quindi, se utilizzi prodotti Pantone per specificare o approvare i colori con i tuoi partner di design o produzione, ti suggeriamo di incoraggiarli a mantenere aggiornate le loro guide (ad esempio acquistandole nello stesso momento).

**LE SOLID CHIPS POSSONO DIVENTARE LA TUA SALVEZZA!**

Se hai il timore che le guide dei tuoi partner di produzione non siano aggiornate, ti consigliamo di allegare sempre le [PANTONE Solid Chips](https://store.pantone.com/it/it/solid-chips.html) al tuo materiale grafico per garantire la precisione dei colori.

Le Solid Chips sono uno strumento eccellente per la comunicazione del colore perché:

* Allegate a materiale grafico mostrano immediatamente aspettative e intenti cromatici desiderati
* Sono facilmente condivisibili e possono essere spedite senza difficoltà
* Lo stampatore potrà contare su una precisa rappresentazione fisica del colore da ottenere con la macchina da stampa
* Le schede per ogni colore sono molteplici e facili da sostituire quando ti occorrono Chip Replacements per i tuoi campionari [Solid Chips](https://store.pantone.com/it/it/solid-chips.html).



*Per garantire l’accuratezza, Pantone raccomanda inoltre che le schede dei campionari PANTONE SOLID CHIPS accompagnino sempre il materiale grafico come riferimento del colore da ottenere in fase di stampa.*

**NUOVI COLORI, NUOVE POSSIBILITÀ!**

Illustrando il presente e prevedendo le esigenze del futuro, Pantone ha introdotto con orgoglio [294 nuovi colori a settembre 2019](https://store.pantone.com/it/it/articles/product-spotlight/colore-con-sicurezza.html) per offrire ai designer una più ampia gamma di possibilità di espressione e libertà. Quando si tratta di prendere decisioni di design, è fondamentale avere a disposizione i colori giusti. Immagina le possibilità creative con ben 2161 colori solidi PANTONE richiesti dal mercato!

**Ecco cosa troverai nella nostra serie aggiornata di strumenti globali per la comunicazione del colore:**

* Un totale di 2161 colori solidi Pantone richiesti dal mercato.
* Colori rilevanti e previsti per il packaging contemporaneo, creati in collaborazione con i principali brand.
* Enfasi su gamme specifiche di colori derivanti dalle richieste del mercato: la nostra community ci ha domandato colori e noi abbiamo cercato di soddisfare le richieste più diffuse.
* 294 nuovi modi di dare libero sfogo alla tua creatività.
* Fai vivere i colori, digitalmente
Scopri come Pantone® Extension per Adobe Creative Cloud ti permette di portare i colori Pantone fisici nel tuo workflow digitale tramite Adobe® Creative Cloud (InDesign®, Photoshop®, e Illustrator®).
[**ULTERIORI INFORMAZIONI**](https://store.pantone.com/it/it/pantone-extension-for-adobe-creative-cloud.html)

